

# Marketing de Afiliado

guía rápida para iniciar



# Marketing de Afiliado

La industria que ha creado **más millonarios en tiempo record que cualquier otra**

Una guía súper rápida para ayudarte a dominar el marketing de afiliados y aumentar tus ingresos  
Por **Gabriel Moreno** Creador de GabeGameDesk.com © 2018 TODOS LOS DERECHOS  
RESERVADOS

# ¡Gracias!

Gracias por descargar esta guía rápida para ayudarte a integrar eficazmente el mercadeo de afiliados a tu negocio.

Para obtener más información útil que te ayude a desarrollar tu negocio en línea y generar un ingreso rentable, visite [GabeGameDesk.com](http://GabeGameDesk.com)

# ¿Qué es el Marketing de afiliado?

**Generar un ingreso compartiendo, recomendando y promoviendo el producto o servicio de otra compañía o persona.**

En otras palabras, cuando ayudas a otra empresa a generar ventas, ¡obtienes un porcentaje!  
En esta guía rápida, compartiré diez consejos para ayudarte a dominar el marketing de afiliación, pero antes de eso. . .

## ¡La mercadeo de afiliado es impresionante!

Este es el por qué:

¡No tiene que crear su propio producto, porque alguien más ya lo hizo! Todo lo que tiene que hacer es enviar tráfico a través de un enlace a ese producto, y todo lo demás quedará fuera de tus manos.

## ¿Y esperar las ganancias? ¿Solo eso?

Bueno, más o menos, y es por eso que el marketing de afiliación ha tenido últimamente una MALA IMPRESIÓN. Pero, ¡estoy cambiando eso!

Tu puedes ver, el marketing de afiliación se ha convertido en gran parte de mis fuentes totales de ingresos pasivos, y he vivido algunas experiencias a lo largo de los años que me han enseñado lo que funciona y lo que no. La razón número uno por la que la gente piensa negativamente es porque los influencers (personas que comparten productos de afiliados) abusan de su poder, recomendando productos y servicios principalmente para las comisiones, y no porque sean verdaderamente útiles.

Cada vez que he recomendado cosas de afiliado sin conocer si son buenas, no he tenido éxito.

La atención y la confianza que he creado con mi público o personas que visualizan mi contenido para que consideren mis recomendaciones es el activo más importante que tengo. No faltes el respeto a tu público o las personas que siguen tus consejos promoviendo algo que no los ayudará.

En las siguientes páginas, compartiré mis 10 mejores consejos para el marketing de afiliación que he recopilado en los últimos años. Algunos serán rápidos y obvios, mientras que otros no tanto. Pero para lograr un jonrón con tu audiencia (y tus comisiones) cuando recomiendes otros productos, estos consejos son vitales. Es rápido y claro para ti, por lo que puedes comenzar a implementar estos consejos más temprano que tarde. ¡Buena suerte! El consejo número uno comienza para ti en la página siguiente,

**Y es probablemente el más importante de todos...**

**GabeGameDesk**  
**Youtube.com**

# Reglas y estrategias de marketing de afiliados

## 1. Confía en lo que estás

**Recomendando.** Si es posible, usa los productos que vas a recomendar primero, antes de promocionarlos y, en el mejor de los casos, promocionarás solo lo que ya estas usando y confías en estos de todos modos.

## 2. Ten honestidad y expresa de forma abierta con tu audiencia de que está compartiendo un enlace de afiliado.

Hágales saber que ganarás una comisión si usan lo que les estás compartiendo. Para aquellos que viven en los EE. UU., Esto se requiere legalmente, pero hacerlo por esto no es lo importante, lo importante es que ayudes a tu audiencia a entender que tú les dices la verdad con honestidad, y muchas personas buscarán tus enlaces de afiliado para devolver el valor que tú ya ha proporcionado para ellos.



### 3. Trata el producto que está promocionando como si fuera el suyo.

Desarma ese producto, muestra todo lo que contiene el interior del mismo (usando imágenes o software de captura de pantalla). A la gente le gusta ver lo que van a comprar antes de comprarlo. Ofrezca responder cualquier pregunta y esté allí para ayudarlo si lo necesitan. Si confías en tu recomendación y sabe que ayudará a tu audiencia, ¡es tu deber hacerlo! Un solo enlace en una sola publicación de blog no es suficiente. No promocionarías tu propio producto de esa manera, ¿verdad?

Encuentra tu "[Godaddy](#)". Mi producto de afiliación de ganancia número uno es de una empresa de hosting llamada [Godaddy](#). Es uno que he usado, sigo usando y confío en mi recomendación para aquellos que recién comienzan un sitio web o un negocio en línea. Ayudo a las personas a crear negocios en línea, por lo que tiene sentido que este sea mi producto que más ingresos me genera; la gente necesita un sitio web para construir un negocio en línea. Este es el primer

paso en su viaje y el primer producto obvio para promocionar a los nuevos visitantes. ¿Cuál es TU [Godaddy](#)? En otras palabras, ¿cuál es el primer paso o producto con el que tu audiencia debe involucrarse para avanzar? Cuando determinas esto, la promoción de ese producto y la oferta que lo respalda se vuelve mucho más clara.

### 5. Crea una página de recursos.

Mi página de recursos es la más rentable de mi blog, y todas las ventas en esa página, que son principalmente a través de productos afiliados, son completamente pasivas. La página de recursos es una ganancia para todos, ya que tu audiencia llega a una página útil donde has seleccionado todas las herramientas, servicios, libros, etc. más importantes y útiles que has mencionado en su sitio web. Estás proporcionando valor y generando ingresos al mismo tiempo, que es el sentido que tiene este juego.

### **Sugerencia:**

**Asegúrate de mantener todos los productos que seleccionas en tu página de recursos al día. Comparta en la parte superior de la página que haces esto, y la gente tendrá más confianza en lo que has compartido con ellos. Por último, realice un seguimiento de la cantidad de clics que recibe cada uno de esos enlaces en las páginas de recursos, de modo que puedas eliminar los que parecen no estar obteniendo tráfico y están desperdiciando espacio, si es que hay alguno. En el próximo consejo, te daré una herramienta que puedes usar para ayudarte a hacer eso.**

## **6. Tres útiles herramientas de marketing de afiliación.**

Si haces click en el nombre de las herramientas puedes adquirirlas

- **PLL 2.0**: Entrenamiento Gratis que está diseñado para ayudarte a tener éxito **RÁPIDO** aunque nunca hayas tenido resultados por internet.

Mi Socio y yo seremos tus mentores e instructores en una aventura de 14 días. Empezando desde cero, te vamos a enseñar el proceso completo paso por paso. Es como si estuvieses viendo por encima de nuestros hombros y observando cómo se escoge un producto, planeación, creación del embudo de marketing, generación de tráfico, contactos y cómo es que se convierten esos contactos a clientes generando comisiones. Todo ante tus ojos en tiempo real.

Lo mejor de todo es que puedes modelar lo que hacemos, seguirnos en todo el camino y aplicarlo para vender cualquier tipo de producto o servicio



que quieras. No habrá ningún paso del proceso que será escondido u omitido.

Es prácticamente imposible no obtener resultados si simplemente sigues el programa.

- **Redirection (WP Plugin):** Este complemento de WordPress le permite convertir esos enlaces de afiliado largos y llenos de cookies en un "enlace bonito" de aspecto más agradable, fácil de recordar y compartir. Esta herramienta también lo ayuda a realizar un seguimiento de la cantidad de clicks que recibe cada enlace creado, y te permite actualizar los enlaces a los que las personas se redirigen, sin tener que entrar y cambiar cada instancia de ese enlace en su sitio web.

- **AAWP (WP Plugin):** Si realiza un marketing de afiliación a través del programa Amazon Associates, puede utilizar esta herramienta para asegurarse de que está capturando comisiones de afiliados de personas fuera de su país de origen cuando hacen click en sus enlaces de afiliado de Amazon.

Entrelaza tus enlaces de afiliado (amazon usa, eu, mc, de, fr, uk, jp, etc...). En otras palabras, no tema mencionar o compartir sus recomendaciones más de una vez, y de diferentes maneras. Por ejemplo, puedes crear una publicación de blog que muestre el interior de un producto en particular (donde incluirías tu enlace de afiliado), y también podrías crear una publicación de "Las 5 mejores herramientas que usas", que incluye el mismo producto en ella que bien. Luego, en el futuro, quizás puedas crear un artículo que sea una lista de todas tus publicaciones más vistas, lo que posteriormente haría que la gente regrese a los artículos donde se colocan sus recomendaciones de afiliados. ¡Promueva la promoción entre varios medios también, como podcasts y videos!

## **8. Ofrezca bonos junto con sus recomendaciones.**

Una excelente manera de destacar y asegurarte de que las personas usen tu enlace de afiliado (en lugar de otro, porque hay otros afiliados y personas influyentes que promocionan ese mismo producto en sus plataformas) ofrece

bonificaciones únicas por ese producto en particular. Funciona mejor si las bonificaciones se relacionan con esos productos en particular, aunque no es necesario.

## **9. Desarrollar relaciones con los dueños del producto.**

Antes o después de convertirse en un afiliado de un producto, comunícate con el propietario del producto y comienza una conversación con ellos. Con el tiempo, esa relación puede ser mutuamente beneficiosa.

Por ejemplo, podrías incluir a esa persona en una entrevista o podcast en tu blog, que ayudará su audiencia aprenderá más sobre el producto y sabrá quién se encargará de ellos cuando hagan una compra. Además, nadie conoce ese producto mejor que el fundador, por lo que es probable que puedan compartir las características, los beneficios y los resultados de una manera que optimice las conversiones.

Además, puede trabajar estrechamente con esa persona para mejorar la experiencia de su audiencia, desde páginas de destino

personalizadas después de hacer clic en descuentos especiales u ofertas.

Por último, si terminas desempeñándote muy bien como afiliado de un producto en particular, eso le dará la posibilidad de solicitar a veces una comisión incrementada. ¡He hecho esto con varias compañías y en ocasiones he podido aumentar mis comisiones de afiliado en un 300 por ciento!

**Nota: consulte primero con la empresa / persona antes de utilizar esta estrategia. Algunas empresas no permiten ofrecer bonos al promocionar sus productos.**

## **Tipos de Bonos.**

Tú podrías ofrecer:

- Guías de inicio rápido
- Listas de verificación
- Vídeos que muestran a las personas cómo usarlas (especialmente cualquier herramienta complicada o difícil)
- Herramientas adicionales / complementos
- Otros casos de uso y variantes del uso de ese producto

## **10. Pensar abiertamente sobre qué tipo de productos o programas podría convertirse en un afiliado.**

**Hay todo tipo de productos que puede promocionar como afiliado. Aquí hay una lista de ideas para ayudarte a comenzar:**

- Cursos en línea
- Libros (autoevaluados o en una plataforma como Amazon.com, y también libros electrónicos y libros físicos)

- Productos físicos de venta minorista (Amazon es la opción obvia, pero no es la única! Target y Wal-Mart tienen ¡un programa de afiliados también!)
- Productos de Software
- Aplicaciones Móviles (Programa de Afiliados de iTunes)
- Música (Programa de Afiliados de iTunes)
- Servicios
- Coaching

**“El cielo es el límite con el marketing de afiliación, pero solo si recuerdas que estás recomendando productos que ayuden a las personas de alguna manera. Y a medida que comienzas a hacer crecer tu negocio en línea, llamar la atención y ganar confianza, simplemente compartir las cosas que usas tú mismo y cómo te han ayudado puede ser una gran manera no agresiva de hacer que sea una victoria para todos.”**



“Aquí estoy para ti y tu viaje en el mundo del marketing de afiliación.  
¡Te aprecio un montón por llegar hasta acá!”

Y si disfrutaste esta guía rápida, házmelo saber llenando este formulario y compartiéndolo con el enlace [gabegamedesk.com](https://gabegamedesk.com) o usando el botón de abajo.

# ¡Gracias!

**Edwin Gabriel Moreno**  
**Fundador de GabeGameDesk.com**  
**#LegadoGabe**

↓ Ayúdame a ↓

**Compartir esta  
guía**